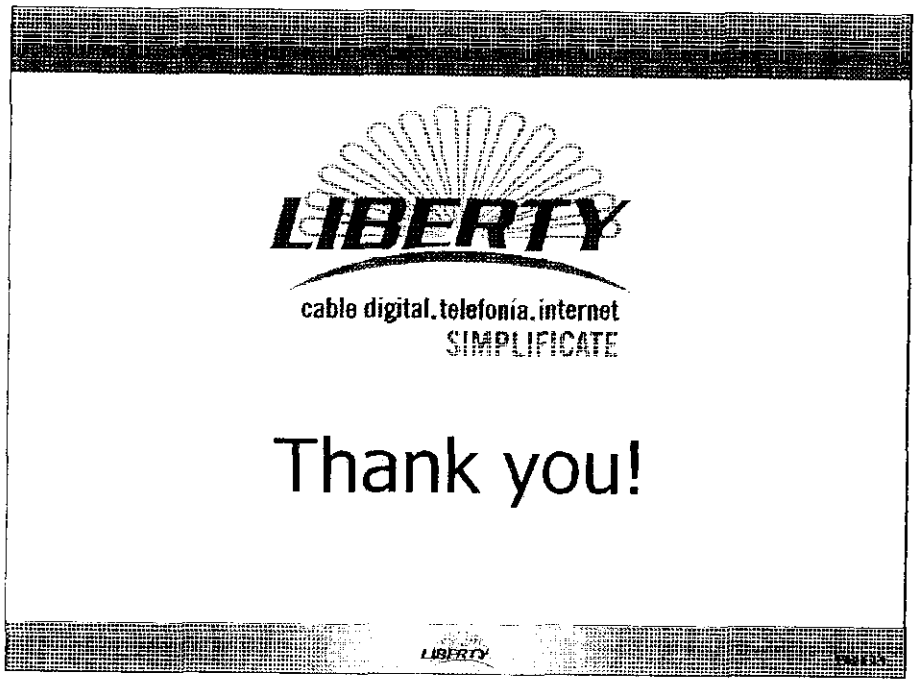
REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

[redacted]

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION



Alegria

LGI.II.H 002219

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002220]

José F. Alegria

From: Miguel Diaz
Sent: Friday, May 11, 2007 10:50 AM
To:

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Subject:
Attachments

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002222]

LIBERTY

Memorandum

A: Todos los empleados

De: Miguel A. Díaz / Gerente de Mercadeo

Fecha: 11 de mayo de 2007

Re: Promoción "Viaja a la pelea de Cotto vs. Judah en NY"

Liberty en unión a las empresas Tactical Media Group, El Vocero de Puerto Rico, y Spanish Broadcasting Systems lanzaron una promoción en la cual se sortearán los siguientes premios:

Primer Premio: Dos (2) pasajes a New York por American Airlines en clase económica valorado en $1,064.00 ($532.20 c/u), estadía por 2 noches en el Hotel Pennsylvania en habitación doble valorado en $639.63 ($319.82 c/u), $300 para gastos y dos boletos para la cartelera Cotto vs. Judah el 9 de junio de 2007 en el Madison Square Garden valorados en $1,045.00 ($522.50 c/u).

Segundo premio: Televisor Sony Bravia de 32" valorado $1,100.

Para participar solo hay que enviar un mensaje de texto al número 6627 con una de las siguientes palabras: ***Liberty; Vocero; Boxeo; Cotto; Ring; NY***

La promoción termina el 3 de junio de 2007 y el sorteo se efectuará el lunes 4 de junio de 2007.

Este concurso está disponible para los residentes legales de Puerto Rico quienes sean mayores de 18 años a partir del 5 de mayo de 2007 quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días. **Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad al 5 de mayo de 2007 sean o hayan sido empleados de Tactical Media Group, Inc, El Vocero de Puerto Rico, Inc., Liberty de Puerto Rico, Inc. Spanish Broadcasting System, Inc. o agentes del Patrocinador o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o en la selección de los ganadores de este concurso; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa con alguna de las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.**

Liberty of Puerto Rico, Inc.
www.libertypr.com
Luquillo Industrial Park, Road 992 Km 0.2 • P.O. BOX 719, Luquillo PR 00773
Tel: 787.657 3050 x3202• Fax: 787.889.1240 • E-mail: midiaz@libertypr.com

A continuación las reglas oficiales de la promoción.

PROMOCION CONCURSO "VIAJA A LA PELEA COTTO VS. JUDAH EN NY"

El concurso comienza el 5 de mayo de 2007 y termina el 3 de junio de 2007.

1. EL PATROCINADOR: El patrocinador de esta promoción es Tactical Wireless, Inc. con oficinas en Urb. Industrial Juliá, 655, Calle B, Suite 3, San Juan, PR 00920-2018

2. ELEGIBILIDAD: Este concurso está disponible para los residentes legales de Puerto Rico quienes sean mayores de 18 años a partir del 5 de mayo de 2007 quienes no hayan ganado un premio del Patrocinador dentro de los últimos 30 días. Las personas incluidas en cualquiera de las siguientes categorías no podrán participar ni ganar un premio: (a) personas que a partir de o con posterioridad al 5 de mayo de 2007 sean o hayan sido empleados de Tactical Media Group, Inc, El Vocero de Puerto Rico, Inc., Liberty de Puerto Rico, Inc. Spanish Broadcasting System, Inc. o agentes del Patrocinador o sus matrices, filiales, subsidiarias, agencias de servicio o contratistas independientes de la(s) organización(es) arriba mencionada(s); (b) personas que estén involucradas en el desarrollo, producción, distribución de materiales, o en la selección de los ganadores de este concurso; y (c) personas que formen parte de la familia inmediata de, o que habiten en la misma casa con alguna de las personas incluidas en cualquiera de las categorías anteriores.

3 PREMIOS; PROBABILIDADES DE GANAR: Primer premio: Un (1) ganador recibirá dos (2) pasajes a New York por American Airlines en clase económica valorado en $1,064.00 ($532.20 c/u), estadía por 2 noches en el Hotel Pennsylvania en habitación doble valorado en $639.63 ($319.82 c/u), $300 para gastos y dos boletos para la cartelera Cotto vs. Judah el 9 de junio de 2007 en el Madison Square Garden valorados en $1,045.00 ($522.50 c/u). Segundo premio: Televisor Sony Bravia de 32" valorado $1,100. Las probabilidades de ganar dependen del número de participantes elegibles.

   El ganador no puede sustituir el premio por su equivalente en efectivo. El premio no se puede reemplazar si es perdido o robado. Tactical Wireless, Inc. se reserva el derecho de sustituir a su discreción cualquiera o todos los premios con cualquier artículo o servicio de igual o mayor valor. Los premios no pueden ser cedidos o transferidos por el ganador. El ganador y su invitado deben de ser mayores de 18 años de edad.

   Los premios estarán disponibles en las oficinas del Patrocinador entre las 9 a.m. y las 5 p.m. el 4, 5 y 6 de junio de 2007. En el caso de que se tenga que posponer el evento, el Patrocinador notificará a los ganadores de la nueva fecha en que se llevará a cabo el evento. En el caso de que se tenga que cancelar el evento, el Patrocinador notificará a los ganadores para tomar sus datos para asistir a algún otro evento de esta índole del Patrocinador.

4. PARTICIPACION: Nada que comprar para participar. Las maneras de participar son: (a) Texteando un mensaje ("SMS") desde su teléfono celular escribiendo una de las sigueintes palabras: Liberty; Vocero; Boxeo; Cotto; Ring; NY y enviando el mensaje al número 6627. El sistema le enviará un mensaje de texto a su celular con una serie de preguntas de trivia relacionada al deporte de boxeo. Debe poseer un teléfono móvil de Centennial, Cingular Wireless, Movistar, Sprint, SunCom o Verizon Wireless con capacidad de envío de mensajes de texto activado. Cada mensaje enviado tendrá un cargo de $1.00 además de los cargos regulares de su plan telefónico. Los mensajes de texto pueden no estar disponibles en algunas áreas de cobertura. El Patrocinador no es responsable por llamadas que se desconecten, equivocadas, o líneas ocupadas. El Patrocinador puede utilizar la información que proporcione para ofrecerle información de otras ofertas o de otros productos o servicios. Los SMS reproducidos mecánicamente, ilegibles, enviados tarde, dañados, enviados de una manera no descrita en estas Reglas, incompletos o inexactos

serán nulos. Sólo se permite un registro por persona. (b) Visitando personalmente las oficinas de Tactical Wireless, Inc.– Podrán participar visitando las oficinas, martes y jueves de 9:00am a 12.00pm entre el 5 de mayo y el 3 de junio, ubicadas en Urb. Industrial Juliá, 655, Calle B, Suite 3, San Juan, PR 00920-2018. Se le entregará un boleto de participación la cual deberán complementar y entregarla al momento. El cupón es válido sólo por una (1) participación.

5. SELECCIÓN DE GANADORES: El ganador(a) será seleccionado al azar de entre todas las personas registradas de la forma descrita arriba en la sección 4 por un representante del Patrocinador, cuya decisión será final y obligatoria en todos los aspectos. El ganador será seleccionado el 4 de junio de 2007 en las oficinas del Patrocinador ante notario público. Ese día también se seleccionarán a diez (10) ganadores alternos para el caso que el ganador no reclame su premio o sea descalificado.

6. NOTIFICACION: El ganador será notificado el mismo día del concurso por teléfono o mensaje de texto SMS y tendrá 24 horas para reclamar el premio. En caso que el ganador no reclame su premio dentro de las 24 horas siguientes al recibo de la notificación, el premio se le adjudicará al primer ganador alterno. Además, si el ganador resulta no ser elegible o si el ganador y/o su acompañante no firman y devuelven los relevos requeridos antes del 6 de junio de 2007, se considerará como si el ganador hubiere rechazado el premio, y el premio se le adjudicará al primer ganador alterno. En el caso de que el primer ganador alterno no resulte elegible o disponible, se le adjudicará el premio al segundo ganador alterno y así sucesivamente hasta que se adjudique el premio.

7. CONDICIONES ADICIONALES: El Patrocinador se reserva el derecho de modificar o terminar este concurso si existe fraude, fallas técnicas o cualquier otro factor más allá del control razonable del Patrocinador que afecten la integridad del concurso, lo cual será determinado únicamente a discreción del Patrocinador. Así mismo, a discreción del Patrocinador, se podrá descalificar a cualquier persona que se considere haya violado intencionalmente estas Reglas Oficiales o cualquier otro elemento de este concurso. Al momento de participar, los participantes están de acuerdo en: (a) estar sujetos a estas Reglas Oficiales y a las decisiones de la persona o las personas que seleccionen a los ganadores, y (b) relevar y mantener en paz y a salvo al Patrocinador, sus filiales, estaciones, subsidiarias, y contratistas independientes, y a sus respectivos directores, funcionarios, empleados, y agentes, inclusive a las agencias de publicidad y promoción, de cualquier y toda responsabilidad con respecto a la aceptación, posesión o uso (o el mal uso) de los premios o de la participación en el concurso. El ganador y su invitado tienen que tener 18 años de edad, tienen que verificar que son elegibles y tienen que firmar un relevo de responsabilidad separado y reclamar el premio a más tardar el 6 de junio de 2007. El ganador y su invitado tienen que estar de acuerdo en permitir que el Patrocinador utilice sus nombres, direcciones, ciudad, estado, fotografías, voces, cinta de vídeo o cualquier dato o instrumento semejante con propósitos de publicidad a través de cualquier medio, ahora conocido o desarrollado en el futuro, sin compensación adicional alguna. En caso de una disputa, el ganador será el poseedor autorizado de la cuenta del número de teléfono que envió el SMS con la palabra clave aplicable. El poseedor autorizado del número de teléfono será considerado como la persona física a la que le es asignado un número de teléfono por medio de un proveedor de servicio telefónico u otra organización que sea responsable de asignar números de teléfono.

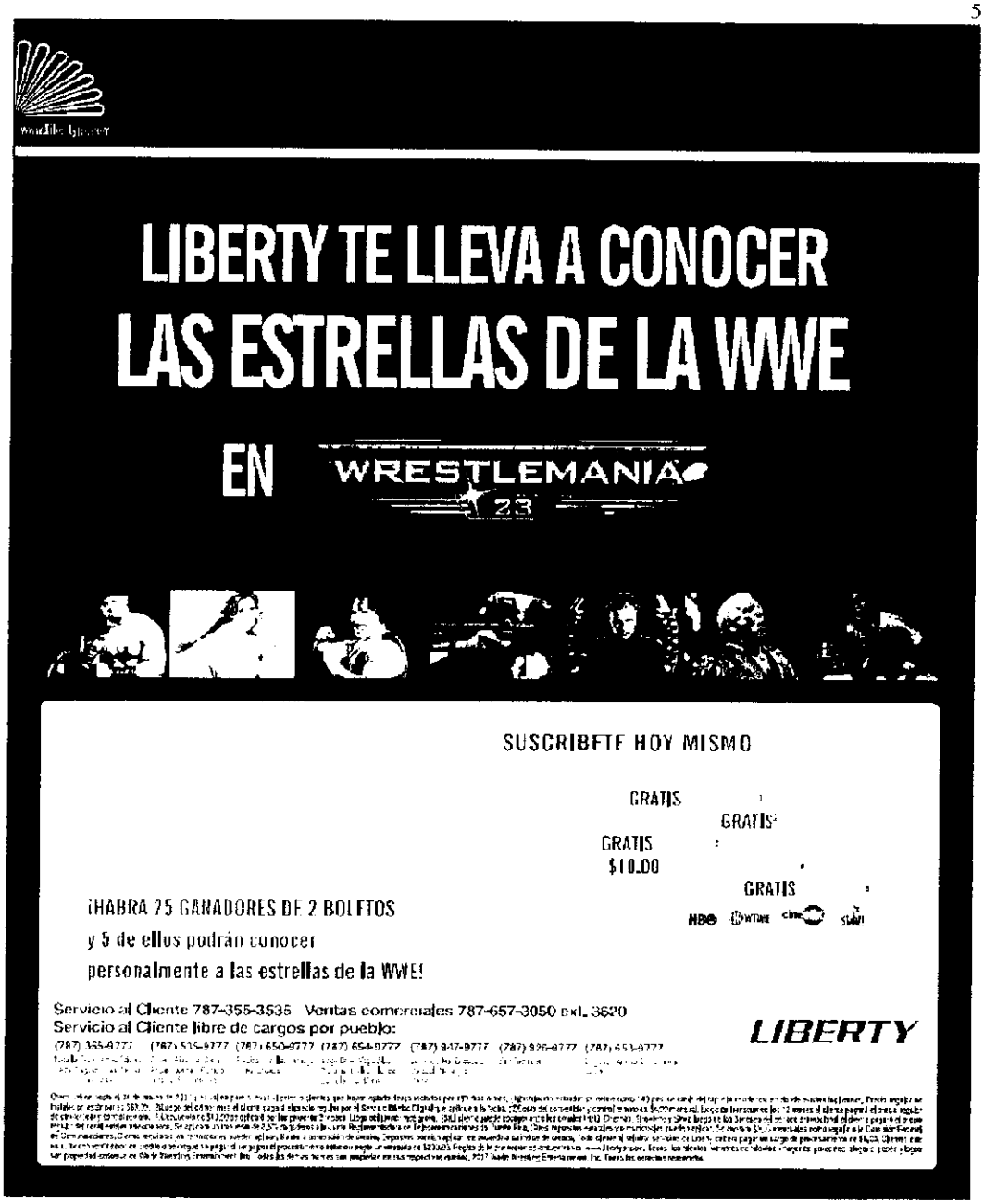
8. RELEVO: Tactical Wireless, Inc., SBS Puerto Rico sus oficiales y empleados, sus auspiciadores no se responsabilizan por los daños directos e indirectos causado al ganador, familia o propiedad a causa o relacionado con el uso o disfrute del premio. Toda obligación de Tactical Wireless, Inc. , SBS Puerto Rico y sus auspiciadores cesa con la entrega del premio. El mero hecho de aceptar el premio constituye un relevo total de responsabilidad del ganador a Tactical Wireless, Inc. y todos sus oficiales, empleados, su agencia de publicidad y sus auspiciadores

9. IMPUESTOS: Los impuestos (federales, estatales, y locales) con posterioridad a la adjudicación del premio son responsabilidad exclusiva del ganador y es posible que se requiera que el ganador prepare formularios de impuestos.

10. COPIA DE LAS REGLAS; NOMBRE DEL GANADOR: Para obtener una copia de estas Reglas Oficiales o para el nombre del ganador, el cual estará disponible entre el 5 de mayo de 2007 y el 3 de junio de 2007, envíe por favor un sobre pre-sellado y pre-dirigido a "Promo Viaje a la Pelea de Cotto", Tactical Wireless, Inc. Urb. Industrial Juliá, 655, Calle B, Suite 3, San Juan, PR 00920-2018

11. LEY APLICABLE: Estas Reglas Oficiales están sujetas a las leyes y reglamentos del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, haciendo caso omiso a los principios de conflicto de leyes. El ganador tiene que cumplir con todas las leyes aplicables relacionadas con el premio.

12. DISPONIBILIDAD: Las reglas de este concurso se publicarán en el periódico El Vocero de Puerto Rico y en las páginas de Internet www.textea.com, www.libertypr.com y www.vocero.com.


LIBERTY TE LLEVA A CONOCER
LAS ESTRELLAS DE LA WWE
EN WRESTLEMANIA 23
SUSCRIBETE HOY MISMO
GRATIS
GRATIS
GRATIS
$10.00
GRATIS
HBO
¡HABRA 25 GANADORES DE 2 BOLETOS
y 5 de ellos podrán conocer
personalmente a las estrellas de la WWE!
Servicio al Cliente 787-355-3535 Ventas comerciales 787-657-3050 ext. 3620
Servicio al Cliente libre de cargos por pueblo:
(787) 355-9777 (787) 535-9777 (787) 650-9777 (787) 654-9777 (787) 947-9777 (787) 926-9777 (787) 653-9777
LIBERTY

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002227]

José F. Alegría

From: Miguel Diaz
Sent: Friday, February 02, 2007 02:10 PM
To:

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Subject:
Attachments:

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002229]

LIBERTY

Memorandum

A: Todos los empleados

De: Miguel A. Diaz / Gerente de Mercadeo

Fecha: 2 de febrero de 2007

Re: Serie del Caribe de Beisbol 2007

La Serie del Caribe edición 2007, es un evento exclusivo de DirecTV.

El canal 139 Fox Sports en Español esta anunciando los juegos, pero los mismo serán bloqueados en todos los países de Caribe incluyendo a Puerto Rico en donde DirecTV tenga los derechos.

Cualquier duda me pueden llamar a la extensión 3202.

Gracias.

Liberty Cablevision of Puerto Rico, Inc.
www.libertycablevision.com
Luquillo Industrial Park, Road 992 Km 0.2 • P.O. BOX 719, Luquillo PR 00773
Tel: 787.657.3050 x3202• Fax. 787.889.1240 • E-mail: midiaz@libertypr.com

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002230]

From: José F. Alegría
Sent: Wednesday, December 27, 2006 09:35 AM
To: Gabriel Palerm
Subject: RE:

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

> ---------- Forwarded message ----------
> From: Pedro Zorrilla <HYPERLINK
> "mailto [redacted]
> Date: Dec 26, 2006 6:01 PM
> Subject:
> To: HYPERLINK "mailto: [redacted]
>
> Hola Jose y Gaby..
>
> [redacted]
>
> Pedro
>
> [redacted]
>
> Boxeo de Campeonato en el Coliseo
>
> * Categoria de Presentador
>
> Los eventos serán todos televisados a Estados Unidos en Vivo por Telefutura
>
> * Promocion local tres semanas en Telemundo, 72 spots -valorados en $72,000
> * Cuatro semanas 300 spots por sistema , Valorado en $90,000
> * Logo en anuncios de prensa
> * 4spots de 30 segundos en la Transmision en Vivo de las cartelaleras por
> Univision Radio en Puerto Rico.
> * Presencia en Coferencias de Prensa.

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

*** Slip Sheet ***

doc [LGI.II.H 002233]

From: José F. Alegría
Sent: Wednesday, December 27, 2006 08:14 AM
To: Gabriel Palerm
Subject: FW:

From: Pedro Zorrilla [mailto:pzorrillag@gmail.com]
Sent: Tuesday, December 26, 2006 5:02 PM
To: José F. Alegría
Subject:

Hola Jose y Gaby..

Adjunto la propuesta del Boxeo que te mencioné. Te doy un call el miércoles.

un abrazo.

Pedro

Boxeo de Campeonato en Coliseo

Boxeo de primera

19 de enero

9 de marzo

22 de junio

3 de agosto

12 de octubre

9 de noviembre

Boxeo de Campeonato en el Coliseo

. Categoria de Presentador

Los eventos serán todos televisados a Estados Unidos en Vivo por Telefutura

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION

Boxeo de Campeonato en el Coliseo

. Mencion de Liberty al comienzo de las peleas de Campeonato en el Ring
. Video de Liberty en las pantallas del Coliseo
. Boletos Promocionales
. 6 Boletos de Red Carpet
. 6 Boletos de Ring Side
. 10 Boletos de Palcos
. 30 Boletos de Entrada General

Boxeo de Campeonato Mundial

Inversion Presentador

6 Eventos

REDACTED – FOR PUBLIC INSPECTION